



BOLETÍN MENSUAL - DICIEMBRE 2022



¡Que los “grinch” digitales no te roben la navidad!



Con la llegada de la navidad y las ofertas, aumentan las promociones y con ello el marketing digital que, aunque algunas veces nos lleven a buen puerto, otras tantas llevan a lugares donde puede ser perjudicial para la alegría de nuestras familias.

Según las autoridades mexicanas, el fraude cibernético ha tenido, desde el inicio de la pandemia por covid, un crecimiento acelerado enfocándose en el último trimestre del año donde salen más las publicidades online.

Datos de la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef) manifiestan que en dos años los delitos electrónicos pasaron de 49 a 55 por ciento del total de denuncias.



Podemos evitar ser víctimas de fraudes y robo de datos e identidad, para ello debemos:

Comprobar la información de comercios online antes de hacer alguna compra.



Buscar toda la información como: precio del producto, gastos de envío, plazos de entrega, métodos de pago, garantías, procedimientos de devolución, etc.



Verificar la política de privacidad antes de facilitar datos personales.



Revisar que la compra no se encuentre sujeta a condiciones especiales.



Entender las condiciones de devolución y plazo de garantía.



Confirmar que la tienda cuenta con Atención al Cliente.



Solicitar ayuda al departamento de la Unidad de Policía Cibernética.



Evitar ingresar nuestros datos en redes inalámbricas públicas o de libre acceso.



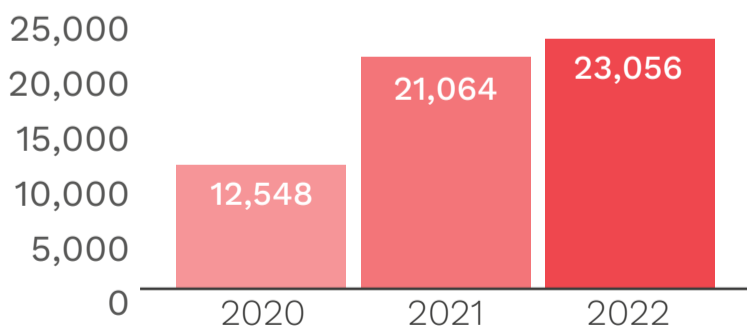
No responder a ningún mensaje SMS, de correo sospechoso o de remitentes desconocidos.



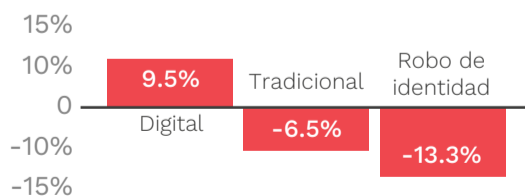
Fraude virtual



Crecimiento del delito en pandemia



En lo que va de año solo el fraude digital es el que viene creciendo



Frente a la Condusef, el fraude cibernético o virtual se mantiene a la cabeza en demandas o reclamaciones, pues entre enero y octubre de 2022 se reportó un aumento de 9.5% en las denuncias de este tipo de problema, mientras que hubo un decrecimiento tanto en el fraude tradicional (6.5%) como en el robo de identidad de (13.3%).





Nota del Editor —————○

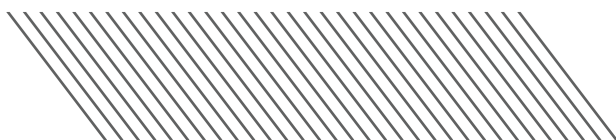
En diciembre se manifiesta el estancamiento de la economía de forma más clara, la inflación subyacente no cede y las tasas de interés siguen subiendo. Existe una verdadera preocupación en el sector empresarial por la falta de dinamismo en el consumo interno, lo que puede provocar cierre de empresas y despido de empleados. Si el poder adquisitivo disminuye, las compras lo harán igual, en especial en lo que se refiere al consumo de bienes duraderos.

En torno a la inseguridad, sigue incrementando el nivel de violencia de los cárteles incluso contra la autoridad; con el asesinato de un general y el secuestro de otro, el crimen organizado se muestra con una impunidad y un atrevimiento nunca visto. El cobro de derecho de piso se sigue observando en diversas ciudades del país y esto desincentiva la actividad comercial. Los robos domiciliarios siguen en aumento, así como la sensación de vulnerabilidad.

La comunicación del sistema de alarma con la central de monitoreo requiere de una vía celular que garantice que ningún ladrón pueda cortar la línea telefónica y con eso, inhibir la señal de emergencia que debe enviarse. La comunicación vía celular se resuelve con un comunicador que trabaja con las principales operadoras del servicio de telefonía celular y donde se maneja una redundancia automática que garantiza que siempre llegue la señal de emergencia.

El comunicador se otorga en comodato y solo se requiere la inscripción en la plataforma tecnológica de alarm.com, desde donde podrá armar y desarmar su sistema con su dispositivo favorito, además de automatizar su hogar y negocio en cuanto a la administración en energía, supervisión remota por medio de cámaras, control de luces y muchas cosas más. El costo mensual es de sólo 310 pesos al mes y se puede suspender en el momento que se solicite.

No dude en llamarnos para que un asesor especializado resuelva el tema de la comunicación de su sistema de alarma.



PARA REFLEXIONAR

Muerte lenta

Muere lentamente quien se transforma en esclavo del hábito, repitiendo todos los días los mismos trayectos, quien no cambia de marca, no arriesga vestir un color nuevo y no le habla a quien no conoce.

Muere lentamente quien hace de la televisión su guía. Muere lentamente quien evita una pasión, quien prefiere el negro sobre blanco y los puntos sobre las “ies” a un remolino de emociones, justamente las que rescatan el brillo de los ojos, sonrisas de los bostezos, corazones a los tropiezos y sentimientos.

Muere lentamente quien no voltea la mesa cuando está infeliz en el trabajo, quien no arriesga lo cierto por lo incierto para ir detrás de un sueño, quien no se permite por lo menos una vez en la vida, huir de los consejos sensatos.

Muere lentamente quien no viaja, quien no lee, quien no oye música, quien no encuentra gracia en sí mismo. Muere lentamente quien destruye su amor propio, quien no se deja ayudar. Muere lentamente, quien pasa los días quejándose de su mala suerte o de la lluvia incesante.

Muere lentamente, quien abandonando un proyecto antes de iniciarlo, no preguntando de un asunto que desconoce o no respondiendo cuando le indagan sobre algo que sabe.

Evitemos la muerte en suaves cuotas, recordando siempre que estar vivo exige un esfuerzo mucho mayor que el simple hecho de respirar. Solamente la ardiente paciencia hará que conquistemos una espléndida felicidad.

Pablo Neruda

